

CheckOpp Methodology

Короткий публічний опис методології

Версія 1.0 • Вересень 2026

Головний принцип CheckOpp: не доводити цінність ідеї, а зменшувати невизначеність до рівня, на якому можна прийняти раціональне наступне рішення.

Що таке CheckOpp

CheckOpp — це методологія прийняття рішень для оцінювання технічних проєктів, інженерних розробок, технологій і можливостей їх практичного застосування.

Її мета — не довести, що ідея «хороша», і не підготувати ефектний звіт. Мета — встановити, що насправді відомо, що залишається невідомим або суперечливим, які висновки вже мають достатнє обґрунтування і якою має бути наступна раціональна дія.

Основні принципи

Рішення важливіше за обсяг аналізу	Дослідження виконується лише настільки глибоко, наскільки воно може суттєво змінити рішення, маршрут проєкту, архітектуру, економіку, безпеку або наступний крок.
Докази перед висновками	Факти, твердження клієнта, незалежні джерела, розрахунки, оцінки, припущення та гіпотези не змішуються.
Невизначеність залишається видимою	Брак даних і суперечності між джерелами не приховуються заради враження «повноти».
Мінімальний наступний крок	CheckOpp шукає найменшу додаткову дію або доказ, що справді може змінити рішення.
Не повторювати вже виконану роботу	Попередній аналіз зберігається. Робота повторюється лише за наявності нових даних, конфлікту або іншої конкретної причини.
Безпека і відповідальність	Для ризикових, регульованих або критичних рішень аналітика не замінює професійного погодження, випробувань чи відповідального інженерного рішення.

Як відбувається оцінювання

- 1. Формулювання задачі** — Визначаються об’єкт, мета, межі задачі та рішення, яке потрібно прийняти.
- 2. Первинне оцінювання** — Перевіряється застосовність CheckOpp, визначаються ключові твердження, обмеження, суперечності та критичні невідомі.
- 3. Дослідження і перевірка** — Використовуються матеріали клієнта, відкриті джерела, стандарти, патенти, наукова й технічна література, дані виробників, комерційні аналоги та розрахунки — лише там, де це впливає на рішення.
- 4. Карта можливості** — Формується структурована картина: що встановлено, що потребує перевірки, де розташоване головне вузьке місце і які умови можуть змінити висновок.
- 5. Вибір напрямку** — Наступним маршрутом може бути повна Opportunity Assessment, вузька перевірка конкретного питання або інженерний маршрут ARITZ.

6. Поглиблений аналіз — Обираються лише ті напрями роботи, які можуть суттєво змінити рішення. Універсального довгого checklist немає.

7. Перевірка і результат — Висновки співвідносяться з доказами, обмеженнями та альтернативами. Результат формулюється як рішення з умовами, невизначеністю і наступною дією.

Opportunity Assessment Framework

OAF — основний каркас поглибленого оцінювання CheckOpp. Це не універсальна анкета, а набір робочих напрямів, які обираються відповідно до реальної задачі прийняття рішення.

Залежно від випадку можуть аналізуватися технічна здійсненність, альтернативні архітектури, аналоги й замітники, ринок і сфери застосування, виробництво та supply chain, економіка, патенти й prior art, регулювання, пілотування та комерціалізація.

Головне правило OAF: іти достатньо глибоко для отримання decision-grade evidence, але не виконувати роботу, яка не може змінити рішення.

ARITZ: розв'язання інженерних задач

ARITZ використовується тоді, коли головною перешкодою є конкретна інженерна проблема або суперечність, а не просто нестача інформації.

Робота починається не з генерації ідей, а з точного формулювання задачі: яка функція потрібна, за яких умов, які обмеження не можна порушувати і де виникає конфлікт.

Спочатку CheckOpp шукає відомі рішення та збирає можливі архітектури з доступних принципів і ресурсів. Винахідницький пошук підключається лише тоді, коли простіші підходи не усувають ключову суперечність.

Кожен кандидат має пройти перевірку: розрахунком, порівнянням із відомими рішеннями, випробуванням, підтвердженням виробника, аналізом ризиків або іншим доречним методом. Теоретична ідея не подається як підтвержене рішення.

Докази, розрахунки та невизначеність

Для кожного суттєвого висновку має бути зрозуміло, на чому він ґрунтується.

Дані клієнта залишаються даними клієнта, доки їх не перевірено незалежно. Публічні значення можуть використовуватися як діапазони або сценарні припущення, але не як факти конкретного проєкту.

Розрахунки мають показувати вхідні дані, одиниці, ключові припущення та чутливість результату. Якщо точне значення не обґрунтоване, використовуються сценарії й діапазони.

Відсутність знайденого аналога не доводить новизну. Відсутність знайденої вимоги не доводить, що вимоги немає. Суперечливі джерела не усереднюються механічно — суперечність аналізується.

Роль людини

CheckOpp виконує розумне desk research і розрахунки до того, як покласти роботу на клієнта або зовнішнього фахівця.

Людська експертиза залучається там, де є суттєвий конфлікт, високий ризик, відповідальне професійне рішення, невіршена невизначеність або потреба в expert review.

Якщо потрібні дані від клієнта, запитується мінімально достатній пакет, пов'язаний із поточним рішенням. Мета — закрити конкретне вузьке місце, а не створити нескінченну анкету.

Що отримує клієнт

- Основний висновок і поточне вузьке місце.
- Що встановлено і якими доказами це підтримується.
- Які суттєві невідомі та суперечності залишаються.
- Порівняння альтернатив, якщо воно потрібне.
- Умови, за яких висновок або напрям мають змінитися.
- Одна головна наступна дія або доказ, найкорисніші для рішення.
- Послідовність наступних decision gates і, за потреби, точне питання профільному фахівцю.

Чого методологія не обіцяє

- CheckOpp не перетворює припущення на факти і не створює штучної точності.
- CheckOpp не присвоює проекту універсальний «бал перспективності».
- CheckOpp не замінює випробування, сертифікацію, юридичний висновок, формальний patent FTO-аналіз або відповідальне інженерне погодження там, де вони справді потрібні.
- Коректним результатом може бути: продовжувати, продовжувати за умов, спочатку перевірити, змінити архітектуру або сегмент, поставити роботу на паузу чи зупинити поточний напрям.

INTAKE → SCREEN → RESEARCH & VERIFY → OPPORTUNITY MAP → DIRECTION → ANALYSIS → REVIEW /
INPUT за потреби → VERIFY → RESULT

Головний принцип CheckOpp: не доводити цінність ідеї, а зменшувати невизначеність до рівня, на якому можна прийняти раціональне наступне рішення.